



## **Măsura 312 Sprijin pentru crearea și dezvoltarea de micro-întreprinderi**

---

### **Obiectivul general**

Dezvoltarea durabilă a economiei rurale locale din Podișul Târnavelor prin încurajarea activităților non-agricole, în scopul creșterii numărului de locuri de muncă și a veniturilor adiționale

### **Model de posibile acțiuni inovative :**

- Investiții în producerea de energie regenerabilă
- Investiții pentru promovarea și dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale
- Inființarea de incubatoare de afaceri
- Sprijinirea potențialilor agenți economici cu scopul consolidării inițiativei antreprenoriale în cadrul unor noi activități care să diminueze dependența de agricultură: agroturism, energie din surse alternative, marca de calitate a produselor tradiționale, etc
- Introducerea de noi tehnologii de producție
- Crearea unor activități de producție și servicii alternative, ce vor contribui la: înlăturarea proceselor și fenomenelor cauzate de restructurarea sistemelor socio-economice, prevenirea migrației populației către spațiul urban, îmbunătățirea condițiilor de viață
- Crearea și funcționarea de pagini web ce au ca scop comercializarea produselor tradiționale și, asadar, extinderea canalelor de distribuție
- Sprijin pentru realizarea de noi produse, noi procese de fabricație
- Inființarea și administrarea de pagini web ce au ca scop comercializarea produselor tradiționale și, asadar, extinderea canalelor de distribuție
- Păstrarea identității teritoriului prin cunoașterea activităților tradiționale și a modalităților de promovare
- Implementarea standardelor de calitate incluse în cadrul imaginii de marca teritoriale
- Inființarea și administrarea e-commerce în vederea accesului la noi piețe de distribuție;
- Inființarea de firme de marketing care să desfășoare campanii de comunicare și promovare a teritoriului Podișul Târnavelor
- Realizarea de investiții referitoare la protecția mediului inconjurător
- Inființarea de grupuri de teatru și muzică regională
- Construcție loc de recreere (cafenea, biblioteca) cu unitate pentru marketing direct
- Concept pentru acces la bunuri și servicii, etc

### **Criterii de selecție locale**

În conformitate cu prioritățile strategiei de dezvoltare a teritoriului Podișul Târnavelor, în cadrul acestei măsuri se va asigura că:

- cel puțin 30% dintre beneficiarii finali au vârsta de până la 40 de ani
- cel puțin 25% dintre proiecte au ca obiectiv îndeplinirea condițiilor de mediu
- cel puțin 20% dintre proiecte promovează acțiuni inovative

### **Finanțare**

Nr de proiecte prevăzute	Cost total mediu, euro	Cost total pe măsură, euro	Contribuția FEADR-măsură, euro	Contribuția publică - măsură, euro	Contribuția privată
3	74.662	223.986	124.432	31.358	67.196