

## **Măsura 111- Formare profesională (training), informare și difuzare de cunoștințe**

---

Măsura sprijină:

- Programe de formare profesională de scurtă durată (inițiere, perfecționare și specializare), cu perioade diferențiate de pregătire, în funcție de tematica cursului, grupul țintă și nivelul existent de pregătire al solicitanților de formare profesională în vederea îmbunătățirii și perfecționării cunoștințelor privind competențele manageriale și tehnice în domeniul agricol, forestier și agro-alimentar, introducerea de noi tehnologii și inovații, protecția mediului și agricultură ecologică, cunoașterea și respectarea condițiilor de eco-condiționalitate etc.
- Acțiuni de informare și difuzare de cunoștințe privind schemele de sprijin ale PAC, a modului de aplicare a măsurilor pentru dezvoltare rurală.

### **Model de posibile acțiuni inovative :**

- Programe de instruire practică orientate către membrii GAL Podișul Târnavelor și către echipa sa tehnică. Pentru implementarea acestei acțiuni, se pot avea în vedere, de asemenea, și forme de instruire practică al căror scop este reprezentat de asimilarea de noi cunoștințe prin puterea exemplului, în ceea ce privește proiectele realizate în alte zone, fie la nivel național, fie la nivel internațional.
- Acțiuni de orientare pentru sprijinirea potențialilor agenți economici cu scopul consolidării inițiativei antreprenoriale în cadrul unor noi activități care să diminueze dependența de agricultură: agroturism, energie din surse alternative, marca de calitate a produselor tradiționale, etc.
- Acțiuni de sprijinire pentru înființarea de microintreprinderi
- Acțiuni pentru introducerea noilor tehnologii în activități non – agricole: "pepiniera de idei din partea tinerilor".
- Cursuri de formare pentru administrarea de pagini web ce au ca scop comercializarea produselor tradiționale și, asadar, extinderea canalelor de distribuție.
- Acțiuni de formare a tinerilor pentru păstrarea identității teritoriului prin cunoașterea activităților tradiționale și a modalităților de promovare.
- Proiecte de formare pentru realizarea și marcarea unor rute turistice de interes pentru teritoriu: de exemplu zone piscicole, zone agroturistice
- Acțiuni de instruire pentru realizarea standardelor de calitate incluse în cadrul imaginii de marca teritoriale (meniuni și degustări, seminarii practice, etc)
- Acțiuni de formare pentru e-commerce în vederea accesului la noi piețe de distribuție;
- Acțiuni de formare pentru realizarea de campanii de comunicare și difuzare a programului în teritoriu;
- Programe pentru susținerea serviciilor de calitate în turism și agroturism în concordanță cu politica de protecție a mediului înconjurător;



- Programe de formare în vederea înființării de incubatoare de afaceri;
- Programe de formare în vederea înființării telecentrelor etc.

#### **Criteria de selecție locală a beneficiarilor finali:**

Prin prevederile caietului de sarcini elaborat pentru proiectele ce urmează a fi derulate prin această măsură, se va asigura selectarea prioritară de către furnizorii de formare a următorilor beneficiari finali:

- cel puțin 30% dintre beneficiarii finali au vârsta de până la 40 de ani;
- peste 50% din beneficiarii finali pot fi membri ai unui grup de producători, asociații sau parteneriat;
- cel puțin 25% dintre beneficiarii finali sunt fermieri de semi-subzistență;
- cel puțin 25% dintre beneficiarii finali sunt membri ai unei organizații de mediu.

#### **Finanțare**

Nr de proiecte prevăzute	Cost total mediu, euro	Cost total pe măsură, euro	Contribuția FEADR-măsură, euro	Contribuția publică - măsură, euro	Contribuția privată
3	100.000	300.000	240.000	300.000	-